



ЛОКАЛЬНІ КРАФТОВІ ПРОДУКТИ УКРАЇНИ

www.itscraft.com.ua FB/INST – itscraftua Telegram - itscraft

МАГАЗИН: 38066-898-2224, 067-908-2224, itscraftua@gmail.com

ПАРТНЕРСТВО: 38050-318-1681, payrmiy@gmail.com

БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД: 3095-946-0158, itscraftua.charity.fund@gmail.com

ШАНОВНІ ВИРОБНИКИ ТА РЕМІСНИКИ, ЗАПРОШУЄМО ДО СПІВПРАЦІ

Це Крафт – це соціальне підприємство, яке включає в себе торгову платформу онлайн та благодійний фонд, який надає консалтингову та фінансову підтримку виробникам. Ми готові співпрацювати з виробниками різних товарних груп:

- харчові продукти та напої,
- вироби з натуральних матеріалів – сувеніри, аксесуари, прикраси, іграшки,
- предмети інтер'єру – авторські меблі, посуд, вази, предмети для декорування, авторський текстиль інше,
- товари категорії «краса і здоров'я – в даній категорії товари мають бути на 55 і більше відсотків із сировини українського походження.

Варіанти співпраці:

- Продаж товарів через сайт методом дропшипінгу (відправка від виробника).
- Продаж товарів через сайт, де ми беремо товари дрібним гуртом (по декілька одиниць одного виду товару) з викупом товарів або «під викуп». В такому випадку ми продаємо товари спільним кошиком з власного складу, тоді покупець економить на доставці кожного окремого товару.
- Продаж товарів у [подарункових наборах](#), які ми формуємо на власний розсуд. В цьому варіанті товари гуртом можуть закупатися ближче до нового року, якщо клієнти обрали подарунок із вашим товаром.

Що ще крім продажів отримує виробник:

- Представлення ваших товарів і бренду на сайті з постійним високим трафіком потенційних покупців дає промоцію, лояльність і впізнаваність вашому бренду.
- Статті про вас у блоці [Блог](#) та на сторінці [Бренди](#) розповідає про вас історію клієнтам і організаціям. Історії – це те що продає частіше за склад і наявність сертифікатів. Тому присутність історії про вас – підвищує видачу вашого бренду і товарів по ключовим словам в Google та допомагає клієнтам вас полюбити.
- Пости та відео-огляди на сторінках Це Крафт у [інстаграм](#) та [фейсбук](#).
- Запрошення вас на ярмарки та фестивалі, які організовує Це Крафт у співпраці з партнерами.
- Можливість отримати консультації з неймінгу, брендингу, упаковки, а також залучення грантової підтримки від донорів.
- Можливість отримати безвідсотковий займ від БФ «Це Крафт» за програмою [«Револьверний Фонд Це Крафт»](#).

УМОВИ СПІВПРАЦІ З КРАФТОВИМИ ВИРОБНИКАМИ:

- **Продажі на Це Крафт – по єдиним цінам на всіх площадках.** Для співпраці з «Це Крафт» нам потрібна знижка від ціни виробника, по якій він продає свої вироби в інтернеті сам або через партнерів. Знижка (дисконт) - це витрати «Це крафт» на просування товару та плата за фізичне заведення товарів на сайт.
- Мінімальна знижка на товари починається від 30 % - для товарів з викупом малим гуртом, 20 % - для дропшипінгу.
- З викупом – це означає що товар викупується або береться під реалізацію гуртом, зберігається на складі Це Крафт. Це дає можливості його вкладати у подарункові набори, фіксувати для соцмереж, розповідати про товар, а також відбуваються продажу з полиці в офлайн-точках.
- **Спеціальні маркетингові послуги.** Якщо знижка (дисконт) більший ніж зазначений, 30 і 20 відповідно до моделей співпраці, тоді ми приділяємо увагу даному виробнику більше, рекламуємо його товари/бренд додатковою промоцією – сторіз, пости інше. Такі умови фіксуються у договорі та надаються щоквартальні звіти про результати.
- **Відсутні абонплати та інші регулярні платежі.** В першій рік співпраці з Це Крафт, ми не беремо плату за розміщення товару на сайті і щомісячних абонплат. Надалі ця опція буде переглядатися згідно попиту і витрат на утримання.
- **Доброчесність.** В договорах по дропшипінгу ми прописуємо певну відповідальність щодо доброчесності – якщо ми вас просуваємо, ми вкладаємо власні оборотні кошти на заведення товарів на сайт, промоцію, закупку товарів, і наш дохід тільки від продажів. Тому ми очікуємо, що продажі клієнтам, які у вас з'явилися через нашу роботу, будуть через наш сайт довгостроково. Навіть якщо клієнт запропонує купити у вас напряму, то доброчесність – означає дотримання правил чесного партнерства та вдячності за те, що ми просуваємо ваш бренд та приводимо вам клієнтів.

ВИМОГИ ДО ТОВАРІВ:

1. **Екологічність і натуральність.** Ми шануємо натуральні та корисні товари, поважаємо крафт і автентіку. Ваші рецептури, технології та методи мають бути максимально екологічними.
2. **На умовах викупу або «під реалізацію» ми працюємо з товарами виключно тривалого строку зберігання (від 3 місяців).** Сири або м'ясні вироби з коротким строком споживання можуть бути на Це Крафт виключно на умовах дропшипінгу.
3. **Упаковка.** Ваші товари мають якісну упаковку за нормами: є описи складу, дата виробництва, умови і строки зберігання, вказана адреса виробничих потужностей (адреса виробництва).
4. **Якість товарів та дизайну.** Ми маємо право відмовити у співпраці, якщо товари будуть недостатньо якісно виготовлені та у недостатньо якісній упаковці (смак, вигляд, порушені умови зберігання, упаковка псується при зберіганні, короткі строки споживання інше).

РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО ДИЗАЙНУ І КОНЦЕПЦІЇ БРЕНДУ

1. **Це Крафт відповідально відноситься до дизайну:** бажано аби ваша етикетка і упаковка були цікавими, нетривіальними, з сучасним або класичним стилем. Адже продажі відбуваються онлайн – люди купують очима.

2. **Це Крафт просуває автентичні та авторські підходи:** буде добре, якщо ви виробляєте товари за авторським рецептом, або використовуєте старовинні рецепти і це вплетено у дизайн товарів. Краще продаються максимально унікальні товари – за рецептом, етикеткою, упаковкою, історією бренду.
3. **Продають історії.** Чудово, якщо ви маєте історію створення компанії, бренду, рецептур, є історія про лідера – це може бути не тільки в статтях, але і відображено у стилістиці вашого товару. Якщо такої історії ще немає, то будь ласка створіть легенду, яку ми будемо закладати у просування вашої компанії.

ЯК ПОЧАТИ СПІВПРАЦЮ:

1. Для початку ми всі товари заводимо на умовах дропшипінгу. За деякий час ми дослідимо попит на ваші товари і можемо запропонувати співпрацю на умовах викупу малими партіями для продажів «спільними кошиками» і відповідно зберігання на наших складах-магазинах, що дає можливість продажів офлайн.
2. Для заведення товарів на сайт нам потрібні від вас:
 - Логотип в чорно-білому варіанті
 - Коротку історію про ваш бренд (виробника) – чому ви це робите, якими сенсами і цінностями наповнюєте ваші товари, що робите і коли створені, інші цікаві факти, що стануть приводом для купівлі. Інформація розміщується у розділі Бренди.
 - Ми надішлемо вам таблицю ексель, яку вам потрібно буде заповнити відповідно до прикладу за вашою групою товарів. Таблиця містить технічну інформацію типу назва, розмір, об'єм, вартість закупки і ціна продажу, колір, регіон виробництва. Всі інформація використовується для фільтрів на сайті, тому до цього потрібно віднестися відповідально.
 - Фотографії товарів – по 3-5 фото на товар. Також можна надати короткі відео-огляди товару для заведення на сайт та відео – огляди для просування в соціальних мережах.
 - Всю цю інформацію обробляє наш контент-менеджер та заводить на сайт.

З повагою,
співзасновниця «ЦЕ КРАФТ»

Вікторія Кулакова